



COMUNICATO STAMPA N. 6

15 marzo 2010

Personal Branding: io come brand

BolognaIN, il business club di Bologna, propone un incontro su come proporsi al meglio nel mercato

Lunedì 22 Marzo
a partire dalle 19,00

Krisstal
Piazza Liber Paradisus, 1
Bologna

Bologna 15 marzo 2010. BolognaIN torna con il secondo evento del 2010 con il consolidato format del minitalk. Questa volta la business community bolognese propone un incontro sul Personal Branding on line ovvero l'arte di vendere se stessi.

Il Personal Branding è una disciplina di miglioramento personale che suggerisce di concentrarsi oltre che sul valore anche sulle modalità di promozione con modalità simili a quelle utilizzate per i prodotti commerciali.

Abbiamo definito in modo accurato la nostra presenza e la nostra immagine on line?

In che modo promuoviamo noi stessi e la nostra attività?

Come possiamo sfruttare al meglio i social media per il personal branding?

Di questo e molto altro parleranno **Luigi Centenario** e **Tommaso Sorchiotti** autori dell'e-book gratuito "**Personal Branding con i social media**" divenuto nella terza edizione un libro in uscita per Hoepli insieme a **Sabrina Mossenta**, partnerships manager Viadeo Italia.

Si accede per prenotazione fino ad esaurimento posti (www.bolognain.net). Il biglietto d'ingresso è di € 15,00 e comprende la partecipazione all'evento e un aperitivo.

Per informazioni: mail info@bolognain.net - cell. 349.2400120 - fax. 051.0544660

Un po' di storico

BolognaIN è un business club che si è costituito a luglio 2008 da un'idea di Roberto Ciacci.

BolognaIN è presente sulle principali piattaforme di social networking professionale come LinkedIn, XING e Viadeo.

BolognaIN è un contenitore di nuove idee e progetti per l'area metropolitana di Bologna e vuole facilitare nuove reti di relazioni fra professionisti, quadri, manager e imprenditori che vivono o lavorano sotto le Due Torri, con l'obiettivo di generare nuove opportunità, di lavoro e di business.

BolognaIN ha raccolto fino ad oggi oltre 2000 adesioni, ed è fra le maggiori business community italiane.