



COMUNICATO STAMPA N.4

14 ottobre 2009

## “Il Bluff degli economisti”

*Minitalk con il Bluff, presentazione del libro omonimo di Marco Cobianchi*

**Casa della Conoscenza**

**Mercoledì 21 ottobre 2009**

ore 20,00

Via Porrettana, 360

Casalecchio di Reno (Bo)

**Bologna.** Si chiama Bluff il libro di **Marco Cobianchi**, il sottotitolo molto esplicativo dice: “perchè gli economisti non hanno previsto la crisi e continuano a non capirci niente”. Una bella provocazione che **BolognaIN**, la business community on e off line, ha accolto in uno dei suoi alternativi format di networking. Sarà un minitalk dove si confronteranno pareri autorevoli sul perché della crisi oggi.

Il libro di Cobianchi, **vice responsabile della redazione economica della testata giornalistica Panorama**, riproduce stralci degli editoriali, interviste e dichiarazioni dei più noti studiosi pubblicati sulle pagine delle maggiori testate italiane prima, durante e dopo lo scoppio della crisi e spiega i motivi che hanno portato gli economisti a dichiarare la bancarotta delle loro idee.

L'opera sarà il pretesto per parlare del clamoroso fallimento delle scienze economiche come strumento di comprensione della realtà. Sarà **Giorgio Costa**, **giornalista del Sole 24 ore**, che condurrà la serata, oltre Cobianchi saranno presenti:

- **Chiara Pelizzoni**, ricercatrice economica Nomisma
- **Francesco Manaresi**, ricercatore economico, nonché responsabile economico Arengo.info
- **Giuseppe Torluccio**, professore in Economia degli Intermediari Finanziari, presso la Facoltà di Economia - Università degli Studi di Bologna.

Al minitalk sarà affiancato da un'apericena a buffet dove si potrà fare networking, sempre all'interno degli spazi della Casa della Conoscenza di Casalecchio. Sarà anche l'occasione per festeggiare le 1700 adesioni a BolognaIN alla vigilia del suo primo compleanno.

La serata è resa possibile grazie anche al sostegno di **GeCod**, **web agency di Bologna**.

Per informazioni e scrivere a [info@bolognain.net](mailto:info@bolognain.net) oppure telefonare al 349-2400120.

### **Un po' di storico**

**BolognaIN è un business club che si è costituito** a luglio 2008 grazie all'idea di un gruppo di professionisti di Bologna. BolognaIN è presente sulle principali piattaforme di business networking come LinkedIn e XING.

BolognaIN è un contenitore di nuove idee e progetti per l'area metropolitana di Bologna e vuole facilitare nuove reti di relazioni fra professionisti, quadri, manager e imprenditori che vivono o lavorano sotto le Due Torri, con l'obiettivo di generare nuove opportunità, di lavoro e di business.

**BolognaIN** ha raccolto fino ad oggi una **quota di 1700 iscritti**, è fra i maggiori business club italiani attivi sulle piattaforme di business social networking.