



COMUNICATO STAMPA N.3

14 luglio 2009

## Fare Marketing con Facebook

*In anteprima a BolognaIN il nuovo libro di Luca Conti*

**Krisstal**

**Giovedì 16 luglio**

**Dalle ore 19,00**

**Piazza Liber Paradisus, 1 – Bologna sede nuovo comune Bologna**

**Bologna.** BolognaIN, la business community on e off line è di nuovo alla ribalta con il minitalk estivo **Fare Marketing con Facebook**.

Due tra i massimi esponenti del social network italiani saranno i protagonisti della serata: **Luca Conti**, in anteprima, parlerà del libro che sta per pubblicare su come fare business con Facebook. Luca è consulente per l'uso avanzato dei social media in chiave marketing e comunicazione, collabora inoltre con Nova24 del Sole 24 Ore su community e rapporto con le aziende. Cura numerosi blog, tra i quali quello che lo ha fatto conoscere, [Pandemia.info](http://Pandemia.info).

**Vincenzo Cosenza** è apprezzato autore dell'[Osservatorio Facebook](#) italiano e della [Mappa Mondiale dei Social Network](#). Occasionalmente scrive per Nòva (Il Sole 24 Ore) e recentemente ha tradotto "[La Bibbia del Marketing su Facebook](#)" di Justin Smith, un testo fondamentale per le aziende che vogliono imparare a capire come approcciare la comunicazione sui social network.

BolognaIN ancora una volta associa alle conversazioni quotidiane sui social media eventi di *real life networking*, fondamentali per incentivare nuove relazioni fra i membri della community.

***Si può usare Facebook per promuovere un brand o un prodotto? Come si può colpire il target giusto? Quali caratteristiche deve avere il messaggio da lanciare su facebook?*** Queste sono solo alcune domande a cui i due esperti risponderanno. Ci sarà un dibattito interattivo con la platea che arricchirà i contributi dei due esperti con dei case history.

Il minitalk sul marketing con facebook è un tema di grande interesse, a conferma di questo, dopo alcune ore dal lancio dell'evento, sono stati assegnati oltre il 70% dei posti disponibili.

L'incontro sarà sempre sotto la veste informale che contraddistingue gli eventi della Business community, e tutto inizierà dalle 19,00.

La partecipazione ha un costo di 15,00 EUR e comprende l'aperitivo.

Per informazioni e scrivere a [info@bolognain.net](mailto:info@bolognain.net) oppure telefonare al 349-2400120.

### **Un po' di storico**

**BolognaIN è un business club che si è costituito** a luglio 2008 grazie all'idea di un gruppo di professionisti di Bologna. BolognaIN è presente sulle principali piattaforme di business networking come LinkedIn e XING.

BolognaIN è un contenitore di nuove idee e progetti per l'area metropolitana di Bologna e vuole facilitare nuove reti di relazioni fra professionisti, quadri, manager e imprenditori che vivono o lavorano sotto le Due Torri, con l'obiettivo di generare nuove opportunità, di lavoro e di business.

**BolognaIN** ha raccolto fino ad oggi una **quota di 1500 iscritti in soli pochi mesi**, ed è fra i maggiori business club italiani attivi sulle piattaforme di business social networking.