



COMUNICATO STAMPA N.2

26 maggio 2009

## La speed networking dinner per fare business

*Tra una portata e l'altra un invitato diverso, BolognaIN torna con uno dei suoi originali format*

**Giovedì 4 giugno**

**Ore 20,00**

Ristorante Ambasciata Salentina  
via Tassoni, 28  
Bologna

**Bologna.** BolognaIN è una business community attiva on line e off line, secondo il nuovo paradigma della società *post-digitale*.

Alle conversazioni quotidiane sui social media si affiancano con diversa periodicità eventi di *real life networking*, fondamentali per incentivare nuove relazioni fra i membri della community.

Una particolarità di BolognaIN è la capacità di proporre momenti di incontro/confronto su temi di interesse generale utilizzando e sperimentando **nuovi format**.

La **speed networking dinner** è uno dei format più riusciti del business club.

Si tratta di una cena molto particolare. I partecipanti sono divisi in tavoli da 6-8 persone, ma il posto non è fisso. Ad ogni portata, ci si arma di tovagliolo e bicchiere, si cambia tavolo e si cambia vicino di sedia. A fine serata, ognuno avrà avuto l'opportunità di conoscere e presentarsi ad ogni altro invitato.

La cena è divisa in due tempi, nell'intermezzo si inserirà il **reading** di **Maurizio Garuti** con il suo ultimo libro **La lingua Neolatrina**. L'opera racconta i luoghi comuni che infestano il linguaggio quotidiano, visti con un'inventiva che va dall'ironia arguta al sarcasmo feroce.

Garuti presenterà il suo libro comico-satirico accompagnato dall'attrice **Giorgia Fava**. Con una serie di scenette irresistibili, l'autore ci condurrà in un viaggio attraverso tante espressioni del linguaggio quotidiano, analizzando in modo impietoso ed esilarante gli innumerevoli luoghi comuni verbali che, oltre a inquinare la nostra lingua, finiscono per lasciare un segno inevitabilmente negativo anche sul nostro modo di pensare. Da "autoreferenziale" a "carinissimo", da "fumo passivo" a "politically correct", passando per "onestà intellettuale" e "paranoia".

Si accede per prenotazione fino ad esaurimento posti ([www.bolognain.net](http://www.bolognain.net)). Il biglietto d'ingresso è di € 35,00 e comprende la partecipazione all'evento e la cena.

Per informazioni scrivere a [info@bolognain.net](mailto:info@bolognain.net) oppure telefonare al 349-2400120.

### **Un po' di storico**

**BolognaIN è un business club che si è costituito** a luglio 2008 grazie all'idea di un gruppo di professionisti di Bologna, attivi sul social network LinkedIn.

BolognaIN è un contenitore di nuove idee e progetti per l'area metropolitana di Bologna e vuole facilitare nuove reti di relazioni fra professionisti, quadri, manager e imprenditori che vivono o lavorano sotto le Due Torri, con l'obiettivo di generare nuove opportunità, di lavoro e di business.

**BolognaIN** ha raccolto fino ad oggi una **quota di 1400 iscritti in soli pochi mesi**, ed è fra i maggiori business club italiani attivi sulle piattaforme di business social networking.