

## Il business club

BolognaIN è una *community* di manager e professionisti di Bologna che si è costituita spontaneamente a partire da maggio 2008 attorno all'omonimo gruppo attivo su **Linkedin**.

Nasce su iniziativa di Roberto Ciacci, che ne è il fondatore ed uno dei promotori assieme ad un gruppo di professionisti di Bologna, per favorire il *social business networking* fra chi vive e lavora sotto le Due Torri.

BolognaIN è presente su LinkedIn (oltre **1250 adesioni** in 8 mesi) e dallo scorso marzo anche su XING.

La community si incontra in occasione di eventi di *real life networking* che si svolgono periodicamente a Bologna. I format di evento di BolognaIN sono fortemente innovativi ed enfatizzano volutamente la componente *social*, l'informalità, il confronto e la circolazione delle idee fra i partecipanti.

BolognaIN è aperta alla collaborazione con altri gruppi o associazioni che operano on line e off line sul territorio bolognese ed è disponibile a condividere eventi e iniziative con altre community metropolitane.

Se vuoi conoscere le nostre attività, seguici sul nostro **blog** ([www.bolognain.net](http://www.bolognain.net)).



## BolognaIN

presenta

### Fare Business in Tempo di Crisi (MiniCamp)



## Bologna in

*Costruiamo Valore in Rete*

Blog: [www.bolognain.net](http://www.bolognain.net)  
E-mail: [info@bolognain.net](mailto:info@bolognain.net)  
Fax: 051-0544660

Bologna, 20 Aprile 2009  
Blue Inn Café

# Fare business in tempo di crisi (miniCamp)

---

## Speaker Corner #1

### **Raoul Pilotti**

*“Geomarketing: la conoscenza del territorio per lo sviluppo del business” - TPS-PTV*

### **Claudia Miani**

*“Innovare i prodotti innovando i processi” - Consulente*

### **Luca Scagliarini**

*“I clienti parlano online di te, della tua azienda, dei tuoi prodotti. Sapere quello che dicono è importante... adesso!” - Expert System*

### **Luca Sartoni**

*“Business Club Territoriali - L'esperienza di Romagna Business Club” - Romagna Business Club*

### **Cesare Bottini**

*“Potenziare i progetti Web 2.0 imparando dai Social Network: Informalità e Condivisione” - Tippy*

## Agenda

h: 19,00 Registrazione dei partecipanti

h: 20,00 “Apericena” a buffet - part. 1  
(i salati)

h:20,45 BolognaIN Updates,  
a cura di Roberto Ciacci

h: 21,00 MiniCamp:  

- Speaker corner #1
- Speaker corner #2

h: 22,00 “Apericena” a buffet - part.2  
(i dolci)

A seguire: Libero networking

## Speaker Corner #2

### **Miguel Oliveira**

*“Il potere di fornire prodotti gratuitamente - Caso pCon.planner” - EasternGraphics*

### **Lisa Marie Gelhaus**

*“Hassle-Free Event Organizing: Come trasformare l'incubo nel sogno di ogni marketer... conoscere di persona i vostri target, divertendo loro e voi stessi” - Event Manager*

### **Francesco Fullone**

*“Offrire servizi su web senza cambiare l'AS400, ovvero come utilizzare il vecchio gestionale per offrire servizi ai propri clienti” - IDEATO*

### **Francesco Carnabuci**

*“Risparmiare con i materiali compositi: opportunità e innovazioni” - Altran Italia*

### **Maurizio Lenzi**

*“GREEN IT: ovvero virtualizzando aiuto l'ambiente” - INFOLAB*