

29 aprile 2009

Blogogna

di PIERO INGROSSO

La community di manager e professionisti

Nell'immaginario collettivo i Social Network hanno soprattutto una funzione ricreativa. In realtà questi innovativi strumenti possono essere molto utili anche in ambito professionale. È proprio questa la mission di BolognaN, una community on line a cui aderiscono manager e professionisti che operano sotto le Due Torri e che hanno scelto di utilizzare il web per le proprie relazioni lavorative.

La community, che è nata nel maggio del 2008 e conta quasi 1300 iscritti, è gestita da Roberto Ciacci, esperto di marketing dell'innovazione e apprezzato conoscitore dei media digitali e interattivi. L'iscrizione a BolognaN è gratuita, per entrare a farne parte è sufficiente registrarsi su una delle piattaforme di Business Networking (LinkedIn o Xing) che la ospitano. L'attività della community,

però, si estende anche al di fuori delle Rete. I suoi partecipanti organizzano periodicamente incontri dal vivo, ideando eventi originali. Il successo dell'iniziativa ha convinto gli organizzatori a mettere in agenda per il mese di maggio un altro evento in cui si parlerà di energie, con il consueto stile non convenzionale della community.

.....
www.bolognain.net

