



COMUNICATO STAMPA N.1

12 aprile 2009

Fare business in tempo di crisi: il miniCamp di BolognaIn

BolognaIn, il nuovo business club di Bologna, si incontra in una "non conferenza"

Lunedì 20 Aprile

a partire dalle 19,00

Blue Inn Café

via dei Fornaciai, 9/3
Bologna

Bologna. BolognaIn è al suo quinto incontro "face to face". Il social network del business questa volta si incontra con l'innovativo format del **MiniCamp**, una non conferenza aperta i cui contenuti sono proposti dai partecipanti stessi e nasce dal desiderio delle persone di condividere e apprendere in un ambiente aperto e libero. Chiunque può "salire in cattedra", proporre un argomento e parlarne agli altri, con lo scopo di favorire il libero pensiero. Il format prende spunto dai BarCamp.

Si accede per prenotazione fino ad esaurimento posti (www.bolognain.net). Sono disponibili 6 "slot" di 10 minuti per ognuno dei due speaker corner che verranno predisposti all'interno del locale. Ognuno può prenotare il suo slot per proporre il suo argomento. Una modalità molto informale che nasce dal web e che stravolge i classici schemi di una normale conferenza preconfezionata.

*"Due sono gli obiettivi, - spiega **Roberto Ciacci**, fondatore e uno dei promotori di BolognaIn, - il primo è dare la possibilità a chi vuole di presentare in 10 minuti sé e la propria azienda, il secondo è raccogliere le proposte per il prossimo semestre di attività".*

Il biglietto d'ingresso è di € 15,00 e comprende l'accesso all'evento e l'apericena.

BolognaIn è un club che si è costituito a luglio 2008 grazie all'idea di un gruppo di professionisti di Bologna, attivi sul social network LinkedIn. La filosofia di fondo è utilizzare la rete sociale personale per fare anche del business.

BolognaIn raccoglie professionisti di ogni genere e vuole rappresentare un contenitore di nuove idee e progetti per l'area metropolitana di Bologna, nonché vuole essere promotore di nuove reti di relazioni fra chi vive e lavora sotto le Due Torri, facilitando l'incontro e il confronto fra persone e professionisti provenienti da diversi settori dell'economia e delle istituzioni locali.

BolognaIn ha raccolto **oltre 1200 iscritti in soli pochi mesi**, ed è fra i maggiori business club italiani attivi sulle piattaforme di business social networking.